

# 100 Million Learners

Francis and Dionne Najafi Global Initiative



## Resumen

El 20 de enero de 2022, Thunderbird School of Global Management (Thunderbird), sede de la Maestría en Administración número 1 a nivel mundial, y Arizona State University, la institución (ASU), número 1 en el campo de la innovación en los EE. UU., lanzaron la Iniciativa Global Francis y Dionne Najafi 100 millones de estudiantes. Es esta la iniciativa más audaz y ambiciosa para la educación global en la historia de la educación superior.

A través de la Iniciativa Global Francis y Dionne Najafi 100 millones de estudiantes, Thunderbird ofrecerá un certificado de gestión y emprendimiento global en línea, acreditado que consta de cinco cursos de clases en 40 idiomas diferentes para estudiantes de todo el mundo. Las mujeres y las jóvenes representarán el 70% de los 100 millones de estudiantes a los que llegará el programa en todo el mundo. El costo del certificado será asumido en su totalidad por becas gracias al apoyo filantropico, por lo que los estudiantes no tendrán costo alguno.

Una vez que los estudiantes de la Iniciativa Global completen los cursos certificados, tendrán una cantidad casi ilimitada de opciones de aprendizaje permanente y caminos educativos alternativos a través de Thunderbird y ASU. Brindar estas oportunidades a largo plazo garantiza que la Iniciativa Global continuará dando frutos en el futuro, derribando barreras y abriendo nuevas oportunidades educativas para las comunidades marginadas en todo el mundo.

La Iniciativa Global promoverá aún más la misión de Thunderbird de empoderar e influir en los líderes y gerentes globales que maximicen los beneficios de la Cuarta Revolución Industrial para promover la prosperidad equitativa y sostenible en todo el mundo. La Cuarta Revolución Industrial se refiere a la era actual, caracterizada por una fusión de tecnologías que está desdibujando las líneas entre las esferas física, digital y biológica. Esta Iniciativa Global promueve fundamentalmente el Objetivo 4 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, superándolo con creces tanto en ambición como en audacia.

## La necesidad

En la nueva economía global, donde la tecnología ha desplazado a tantos trabajadores, obtener un conjunto de habilidades preparadas para el futuro es una necesidad, tanto para las oportunidades personales como profesionales. Sin embargo, muchos de los estudiantes del mundo carecen de acceso a una educación de calidad y conjuntos de habilidades necesarias para el siglo XXI, un problema que solo se agravará en los próximos años.

Se prevé que la demanda de educación superior aumente de aproximadamente 222.000.000 en 2020, a más de 470.000.000 en 2035. Para satisfacer esa demanda, el mundo tendría que construir ocho universidades que reciban a 40.000 estudiantes cada semana durante los próximos 15 años. Además, el 90% de los estudiantes universitarios del mundo no tienen acceso a los recursos ni al reconocimiento de las mejores universidades. También, se prevé que la demanda de conjuntos de habilidades necesarios para tener éxito en la nueva economía de los miembros que se encuentran en la base de la pirámide económica, como las mujeres empresarias, supere otros 2-3 mil millones de personas.

La Iniciativa mundial 100 millones de estudiantes de Francis y Dionne Najafi ayudará a abordar este problema proporcionando educación sin costo y accesible de clase mundial con acreditación en 40 idiomas a las comunidades marginadas del mundo, con énfasis en mujeres y mujeres jóvenes.

## El certificado

El certificado en línea de emprendimiento y gestión global consta de cinco cursos innovadores impartidos por el cuerpo docente de renombre mundial de Thunderbird:

- 1 *Liderazgo global en la Cuarta Revolución Industrial*
- 2 *Experiencia del cliente y marketing digital en un mundo global*
- 3 *Emprendimiento Global y Negocios Sostenibles*
- 4 *Análisis de datos y transformación digital en un mundo global*
- 5 *Contabilidad Financiera Global*

Los alumnos obtendrán insignias por cada curso digital completado satisfactoriamente y un certificado acreditado por la finalización exitosa de los cinco cursos. Este certificado otorgará 15 horas de crédito, que se pueden usar para completar los títulos en Thunderbird, ASU y prácticamente en cualquier universidad del mundo.

Nuestro primer curso se lanzará el 8 de abril de 2022, coincidiendo con la celebración del 75° aniversario de Thunderbird y la gran inauguración de la sede mundial de última generación de Thunderbird en el centro de Phoenix. Los cursos e idiomas subsiguientes se implementarán continuamente a partir de entonces.

Esta iniciativa global busca brindar educación en negocios y emprendimientos de clase mundial accesible a las comunidades marginadas de todo el mundo sin costo. Ya sean los 220 millones de desempleados o trabajadores subempleados de todo el mundo, los 26 millones de refugiados o aquellos que necesitan mejorar o volver a capacitarse para seguir siendo competitivos en la economía global, esta Iniciativa Global proporcionará las herramientas necesarias y un camino claro hacia el éxito.

A medida que se desarrollen los cursos, se traducirán, utilizando el exclusivo motor de Google diseñado específicamente para la Iniciativa Global. Los instructores con dominio del idioma nativo serán seleccionados y proporcionarán control de calidad en los idiomas traducidos digitalmente. Estos lenguajes incluyen:

Árabe, bengalí, birmano, checo, holandés, farsi, francés, alemán, gujarati, hausa, hindi, húngaro, indonesio (bahasa), italiano, japonés, javanés, kazajo, kinyarwanda, coreano, malayo, chino mandarín (simplificado), chino mandarín (tradicional), polaco, portugués, punjabi, rumano, ruso, eslovaco, español, swahili, sueco, tagalo, tailandés, turco, ucraniano, urdu, uzbeko, vietnamita, yoruba y zulú.

Para lograr esa escala, Thunderbird aprovechará una red global de 50.000 ex alumnos en más de 100 países y una red creciente de 16 Centros de Excelencia en todo el mundo para crear asociaciones locales y regionales y difundir esta innovadora iniciativa.

Además, las asociaciones externas serán fundamentales tanto a nivel mundial como en todas las regiones para una variedad de aspectos clave de la Iniciativa Global, que incluyen: marca y publicidad, traducción de idiomas, desarrollo de plataformas tecnológicas, marketing y reclutamiento de estudiantes, etc. Trabajaremos con socios globales y asociaciones en cada región para alcanzar la escala necesaria para alcanzar nuestros objetivos.

## Nuestros alumnos

## Idiomas

## Escala de alcance

100  
Million  
Learners

Francis and Dionne Najafi  
Global Initiative



“Junto con ASU, medimos el éxito no por a quién excluimos, sino por a quién incluimos y cómo tienen éxito. Esta iniciativa permitirá que Thunderbird brinde educación superior de calidad a personas de todo el mundo y promueva el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 de las Naciones Unidas, Educación de calidad.”

– Director general y decano de  
Thunderbird,  
**Dr. Sanjeev Khagram**

“Nuestras vidas fueron transformadas por nuestra experiencia en Thunderbird y queríamos extender esa misma experiencia transformadora a personas de todo el mundo que no tienen la oportunidad de acceder a esta educación de clase mundial”.

– F. Francis Najafi '77