

100 Million Learners

Francis and Dionne Najafi Global Initiative



خلاصه

در ۲۰ ژانویه ۲۰۲۲، Thunderbird School of Global Management،) ارایه دهنده مدرک مدیریت بین الملل که رتبه اول را در دنیا دارد، و دانشگاه ایالتی آریزونا (ASU)، رتبه یک نوآوری در آمریکا، ابتکار جهانی ۱۰۰ میلیون آموزنده Francis and Dionne Najafi را راه اندازی کردند. این ابتکار جهانی آموزشی، جسورانه ترین و بلندپروازانه ترین طرح آموزشی در تاریخ آموزش عالی است.

Thunderbird از طریق ابتکار جهانی ۱۰۰ میلیون آموزنده Francis and Dionne Najafi، یک مدرک جهانی معتبر و آنلاین در زمینه مدیریت و کارآفرینی ارائه می کند. این مدرک شامل پنج سرفصل درسی به ۴۰ زبان مختلف است و تمامی رؤس از کیفیت بین المللی برخوردار می باشد. زنان و دختران جوان، ۷۰٪ از ۱۰۰ میلیون آموزنده برنامه در سرتاسر جهان را تشکیل خواهند داد.

پس از تکمیل واحدهای این دوره، آموزندگان این ابتکار جهانی، تعداد نامحدودی گزینه های تحصیلی عالی و مسیرهای آموزشی جایگزین از طریق Thunderbird و ASU در اختیار خواهند داشت. استمرار ارائه این دوره ها، تضمین کننده پایداری مزایای این ابتکار جهانی برای فارق التحصیلان، شامل رفع موانع و آفرینش فرصت های آموزشی جدید برای اقشار آسیب پذیر و محروم سرتاسر دنیا می باشد.

این ابتکار جهانی، در راستای مأموریت Thunderbird برای توانمندسازی و اثرگذاری بر رهبران و مدیران جهانی و اعتلای مزایای انقلاب صنعتی چهارم با هدف ایجاد ثروت برابر و پایداری در سرتاسر جهان است. انقلاب صنعتی چهارم به عصر حاضر یعنی هم آمیزی فناوری ها اشاره دارد. ابهام در مرزهای میان حوزه های فیزیکی، دیجیتالی و بیولوژیکی، این عصر را از بقیه اعصار متمایز می سازد. این ابتکار جهانی اساساً چهار هدف از اهداف رشد پایدار سازمان ملل را پیش می برد و از نظر بلندپروازی و جسارت، پا را بسیار فراتر از آن اهداف می گذارد.

نیاز

در اقتصاد جهانی جدید، که فناوری بسیاری از کارگران را بیکار کرده، داشتن مجموعه مهارت های مناسب آینده، برای بهره بردن از فرصت های شخصی و حرفه ای یک ضرورت است. با این حال، بسیاری از آموزندگان در سرتاسر جهان به آموزش باکیفیت و مهارت های مناسب قرن بیست و یکم دسترسی ندارند، و این مشکل در سال های آینده بدتر خواهد شد.

تقاضا برای آموزش عالی از حدود ۲۲۲ میلیون در سال ۲۰۲۰، به بیش از ۴۷۰ میلیون در ۲۰۳۵ افزایش خواهد یافت. برای برطرف کردن این نیاز در جهان به هشت دانشگاه که هر کدام در پانزده سال آینده هفته ای ۴۰ هزار دانشجو را پذیرا باشند، نیاز است. علاوه بر این، ۹۰٪ دانشجویان دانشگاه های جهان به منابع مورد نیازشان دسترسی ندارند یا نمی توانند به دانشگاه های برتر جهان راه پیدا کنند. همچنین، بنابر پیش بینی ها، در سال های آینده شاهد رشد دو تا سه میلیاردی تقاضا برای مهارت های مورد نیاز برای موفقیت در این اقتصاد جدید در افرادی که در پایین هرم اقتصادی قرار می گیرند، از جمله زنان کارآفرین، خواهیم بود.

ابتکار جهانی ۱۰۰ میلیون آموزنده Francis and Dionne Najafi با ارائه آموزش معتبر بر اساس سیستم های آموزشی بین المللی و با قابل دسترس ساختن آن در سطح جهانی و ارائه آن به چهل زبان برای اقشار محروم دنیا با تمرکز بر زنان و دختران، در حل این مشکل، کمک بسزایی خواهد کرد.



«ما، همراه با ASU، موفقیت خود را با شاخص کسانیکه تحت پوشش قرار دادیم و موفقیت ایشان می‌سنجیم، نه بر اساس آنان که رد صلاحیت کردیم. این ابتکار به Thunderbird امکان این را خواهد داد که آموزش عالی باکیفیتی برای مردمان سرتاسر جهان فراهم کند و هدف چهارم رشد پایدار سازمان ملل که آموزش باکیفیت است، را پیش ببرد.» - مدیر عامل و رئیس Thunderbird، دکتر Sanjeev Khagram

«تجربیات ما در

Thunderbird زندگی ما را متحول کرد. به واسطه این طرح ابتکاری، می‌خواستیم همین تجربیات متحول کننده را با مردمان سرتاسر جهان که به آموزش درجه یک بین‌المللی دسترسی ندارند، به اشتراک بگذاریم.» - F. Francis

Najafi '۷۷

77

دوره آنلاین مدیریت جهانی و کارآفرینی، از پنج سرفصل درسی پیشرفته تشکیل شده که توسط اعضای برتر هیئت علمی Thunderbird که همگی از شهرت جهانی برخوردارند، تدریس خواهد شد:

- 1 مدیریت جهانی در انقلاب صنعتی چهارم
- 2 تجربه مشتری و بازاریابی دیجیتال در دنیای جهانی
- 3 کارآفرینی جهانی و کسب و کار پایدار
- 4 تحلیل داده‌ها و تحول دیجیتال در دنیای جهانی
- 5 حسابداری مالی جهانی

آموزندگان به ازای هر واحد دیجیتالی که با موفقیت بگذرانند، یک گواهی‌نامه دریافت می‌کنند و در نهایت پس از تکمیل هر پنج سرفصل درسی، یک مدرک معتبر دریافت خواهند کرد. این مدرک معادل پانزده واحد درسی است و دانشجویان می‌توانند از آن برای دریافت مدارک دانشگاهی در ASU، Thunderbird و تمام دانشگاه‌های مجازی سرتاسر دنیا استفاده کرد.

در تاریخ ۸ آوریل، ۲۰۲۲ همزمان با جشن ۷۵ سالگی تأسیس Thunderbird و بازگشایی دفتر مرکزی پیشرفته Thunderbird در مرکز شهر فونیکس، اولین کلاس این دوره نیز برگزار خواهد شد. واحدها و زبان‌های بعدی نیز به صورت مستمر و در زمان مقررشان به برنامه کاری دوره اضافه خواهند شد.

هدف این ابتکار جهانی فراهم‌سازی آموزش کارآفرینی و کسب‌وکار در سطح جهانی برای افشار محروم، بدون هیچ هزینه‌ای برای آموزنده است. این ابتکار جهانی ابزار مورد نیاز برای شناسایی مسیر موفقیت متناسب هر فردی، چه از ۲۲۰ میلیون نفر بیکار یا کارگران کم‌کار سرتاسر جهان، یا از ۲۶ میلیون پناهجو، یا افراد نیازمند به ارتقاء مهارت یا مهارت‌آموزی مجدد، را در اختیار ایشان قرار می‌دهد. فقط کافیست این افراد بخواهند در رقابت اقتصاد جهانی حرفه‌ای حرفی برای گفتن داشته باشند.

همزمان با راه‌اندازی واحدها، و با استفاده از موتور منحصربفرد گوگل که مختص این ابتکار جهانی ساخته شده، کلیه دروس به زبان‌های متعددی ترجمه خواهند شد. آموزگاران دارای تبحر زبان مادری استخدام خواهند شد و کنترل کیفی زبان‌های دیجیتالی ترجمه شده را بدست خواهند گرفت. این زبان‌ها شامل:

عربی، بنگالی، برمه‌ای، چک، هلندی، پارسی، فرانسوی، آلمانی، گجاراتی، هازا، هندی، مجاری، اندونزیایی (باهاسا)، ایتالیایی، ژاپنی، جاوه‌ای، قراقرستانی، روندایی، کره‌ای، مالی، چینی ماندازین (ساده)، چینی ماندازین (قدیمی)، لهستانی، پرتغالی، پنجابی، رومانیایی، روسی، اسلواکی، اسپانیایی، سواحیلی، سوئدی، تاگالوگ، تایلندی، ترکی، اوکراینی، اردو، ازبک، ویتنامی، یاروبا و زولو.

برای دستیابی به هدف کلان‌سازی این پروژه، Thunderbird از شبکه جهانی ۵۰ هزار نفری فارغ‌التحصیلان این دانشگاه ساکن در بیش از ۱۰۰ کشور و شانزده مرکز اقماری در حال رشد خویش در سرتاسر جهان در جهت توسعه مشارکت‌های محلی و منطقه‌ای کمک خواهد گرفت تا پیام این ابتکار پیشگام را به گوش همگان برساند.

علاوه بر این، مشارکت‌های برون سازمانی در سطح جهانی و منطقه‌ای برای جنبه‌های کلیدی این ابتکار جهانی شامل؛ برندسازی و تبلیغات، ترجمه، ارتقاء سکوی فناوری، بازاریابی و جذب آموزندگان و غیره، ضروری خواهد بود. ما با همراهی شرکای جهانی و منطقه‌ای خود قدم‌های مطمئنی به سوی کلان‌سازی این پروژه برخواهیم داشت.