

100 Million Learners

Francis and Dionne Najafi Global Initiative



Ringkasan

Pada tanggal 20 Januari 2022, Thunderbird School of Global Management (Thunderbird), peringkat 1 dunia Magister Manajemen, dan Arizona State University (ASU), peringkat 1 untuk inovasi di AS, meluncurkan Inisiatif Global 100 Juta Pembelajar Francis dan Dionne Najafi. Ini adalah inisiatif pendidikan global paling berani dan ambisius dalam sejarah pendidikan tinggi.

Melalui Inisiatif Global 100 Juta Pembelajar Francis dan Dionne Najafi, Thunderbird akan menawarkan sertifikat manajemen dan kewirausahaan global online yang terakreditasi, yang terdiri dari lima kursus kelas dunia dalam 40 bahasa berbeda untuk pembelajar di seluruh dunia. Wanita dan remaja putri akan mengisi 70% dari 100 juta pembelajar yang akan dijangkau oleh program ini. Sertifikat yang diberikan akan ditanggung oleh beasiswa penuh dan dengan demikian tidak ada biaya bagi pembelajar karena dukungan filantropi yang mendasari Inisiatif Global ini.

Setelah pembelajar di Inisiatif Global menyelesaikan kursus bersertifikat ini, mereka akan memiliki pilihan pembelajaran seumur hidup yang hampir tak terbatas serta jalur pendidikan alternatif melalui Thunderbird dan ASU. Penyediaan peluang seperti ini dalam jangka panjang akan memastikan bahwa Inisiatif Global akan terus membuahkan hasil pada masa mendatang, menghapuskan hambatan dan membuka peluang pendidikan baru bagi masyarakat yang kurang beruntung di seluruh dunia.

Inisiatif Global ini akan memajukan misi Thunderbird untuk memberdayakan dan memengaruhi para pemimpin serta manajer global, yang memanfaatkan Revolusi Industri Keempat, guna meningkatkan kesejahteraan yang adil dan berkelanjutan di seluruh dunia. Revolusi Industri Keempat mengacu pada era saat ini yang ditandai dengan serangkaian teknologi yang menghapuskan batas antara aspek fisik, digital, dan biologis. Pada dasarnya, Inisiatif Global ini memajukan Tujuan ke-4 dari Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Perserikatan Bangsa-Bangsa, bahkan jauh lebih berani dan ambisius.

Kebutuhan

Dalam ekonomi global baru, di mana teknologi telah menggantikan banyak tenaga pekerja, memperoleh keahlian masa depan adalah kebutuhan untuk pribadi maupun peluang profesional. Namun, banyak pembelajar di dunia yang tidak memiliki akses ke pendidikan berkualitas dan keahlian yang dibutuhkan pada abad ke-21, masalah yang hanya akan semakin parah di tahun-tahun mendatang.

Permintaan akan pendidikan tinggi diproyeksikan akan tumbuh dari sekitar 222 juta pada tahun 2020 menjadi lebih dari 470 juta pada tahun 2035. Untuk memenuhi kebutuhan itu, dunia harus membangun delapan universitas yang masing-masing melayani 40.000 siswa setiap minggu, selama 15 tahun ke depan. Selain itu, 90% mahasiswa universitas dunia tidak memiliki akses ke sumber daya atau cakupan dari universitas peringkat teratas. Selain itu, permintaan atas keahlian yang dibutuhkan untuk berhasil dalam ekonomi baru dari dasar piramida ekonomi, seperti pengusaha perempuan, diproyeksikan akan melebihi 2-3 miliar orang.

Inisiatif Global 100 Juta Pembelajar Francis dan Dionne Najafi akan membantu mengatasi masalah ini dengan menyediakan pendidikan kelas dunia yang terakreditasi dalam 40 bahasa, tanpa biaya dan mudah diakses, kepada masyarakat yang kurang beruntung di seluruh dunia, dengan cakupan khusus pada wanita dan remaja putri.

Sertifikat manajemen dan kewirausahaan global online terdiri dari lima kursus inovatif yang diajarkan oleh fakultas Thunderbird yang ternama:

- 1 Kepemimpinan Global dalam Revolusi Industri Keempat
- 2 Layanan Pelanggan dan Pemasaran Digital di Dunia Global
- 3 Kewirausahaan Global dan Bisnis Berkelanjutan
- 4 Analisis Data dan Transformasi Digital di Dunia Global
- 5 Akuntansi Keuangan Global

Pelajar akan mendapatkan lencana saat menyelesaikan setiap kursus digital dengan baik, dan sertifikat terakreditasi saat berhasil menyelesaikan semua kursus. Sertifikat ini akan memberikan 15 satuan kredit semester (SKS), yang dapat digunakan untuk menyelesaikan gelar di Thunderbird, ASU, dan hampir semua universitas di seluruh dunia.

Kursus pertama kami akan diluncurkan pada tanggal 8 April 2022, bertepatan dengan perayaan ulang tahun ke-75 Thunderbird dan pembukaan kantor pusat global Thunderbird di pusat kota Phoenix. Kursus dan bahasa lainnya akan diluncurkan secara bertahap setelahnya.

Inisiatif Global ini berupaya untuk memberikan pendidikan bisnis serta kewirausahaan kelas dunia, tanpa biaya dan dapat diakses oleh masyarakat yang kurang beruntung di seluruh dunia. Baik itu 220 juta pengangguran atau pekerja yang kurang diberdayakan, 26 juta pengungsi, maupun mereka yang membutuhkan peningkatan keterampilan untuk tetap kompetitif dalam ekonomi global, Inisiatif Global ini akan menyediakan alat yang diperlukan dan jalur yang jelas untuk meraih kesuksesan.

Saat dibuat, kursus ini diterjemahkan dengan menggunakan mesin Google yang unik dan dibuat khusus untuk Inisiatif Global. Instruktur yang mahir dalam bahasa lokal akan melakukan kontrol kualitas pada bahasa yang diterjemahkan secara digital. Bahasa-bahasa yang disediakan adalah:

Bahasa Arab, Bengali, Burma, Ceko, Belanda, Persia, Prancis, Jerman, Gujarati, Hausa, Hongaria, Indonesia, Italia, Jepang, Jawa, Kazakh, Kinyarwanda, Korea, Melayu, Mandarin Cina (Sederhana), Mandarin Cina (Tradisional), Polandia, Portugis, Punjabi, Rusia, Slovakia, Spanyol, Swahili, Swedia, Tagalog, Thai, Turki, Ukraina, Urdu, Uzbek, Vietnam, Yoruba, dan Zulu.

Untuk mencapai skala, Thunderbird akan memanfaatkan jaringan global yang terdiri dari 50.000 alumni di lebih dari 100 negara dan 16 Pusat Keunggulan di seluruh dunia untuk membangun kemitraan lokal dan regional serta memperkuat berita dari inisiatif yang inovatif ini.

Selain itu, kemitraan eksternal akan sangat penting di tingkat global maupun di seluruh wilayah untuk memenuhi berbagai aspek utama dari Inisiatif Global, termasuk: merek dan publisitas, terjemahan bahasa, pengembangan platform teknologi, pemasaran dan rekrutmen pembelajar, dll. Kami akan bekerja dengan mitra global serta membentuk kemitraan di setiap wilayah untuk mencapai skala yang diperlukan untuk memenuhi tujuan kami.

100

Million Learners

Francis and Dionne Najafi
Global Initiative



“Bersama ASU, kami mengukur kesuksesan bukan dengan siapa yang kami kecualikan, melainkan dengan siapa yang kami cakup dan bagaimana mereka berhasil. Inisiatif ini akan memungkinkan Thunderbird untuk memberikan pendidikan tinggi yang berkualitas kepada orang-orang di seluruh dunia dan memajukan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Perserikatan Bangsa-Bangsa yang ke-4, Pendidikan Berkualitas.”

– Direktur Utama dan Dekan
Thunderbird, Dr. Sanjeev
Khagram

“Hidup kami berubah setelah mendapatkan pengalaman di Thunderbird dan kami ingin memperluas pengalaman transformatif ini kepada orang-orang di seluruh dunia yang tidak memiliki kesempatan untuk mengakses pendidikan kelas dunia.”

–F. Francis Najafi '77