

100

Million Learners

Francis and Dionne Najafi Global Initiative



En résumé

Le 20 janvier 2022, Thunderbird School of Global Management (Thunderbird), qui propose la maîtrise en gestion la mieux classée au monde, et Arizona State University (ASU), classée #1 pour l'innovation aux États-Unis, ont lancé l'Initiative Mondiale "100 Million Learners" de Francis et Dionne Najafi. Il s'agit de l'initiative mondiale la plus audacieuse et la plus ambitieuse de l'histoire de l'enseignement supérieur.

Dans le cadre de cette Initiative Mondiale "100 millions Learners" de Francis et Dionne Najafi, Thunderbird proposera aux apprenants du monde entier un certificat en ligne sans frais et accrédité en gestion globale et en entrepreneuriat, composé de cinq cours de niveau international dans 40 langues différentes. Les femmes et les jeunes femmes représenteront 70 % des 100 millions d'apprenants que le programme touchera dans le monde.

Une fois que les apprenants de cette initiative mondiale auront terminé les cours du certificat, ils auront un nombre presque illimité d'options d'apprentissage tout au long de leur vie et autres parcours éducatifs grâce à Thunderbird et ASU. En offrant ces possibilités sur le long terme, l'Initiative Mondiale continuera à porter ses fruits dans le futur, en éliminant les barrières et en offrant de nouvelles possibilités d'éducation aux communautés défavorisées du monde entier.

Cette Initiative Mondiale permettra de faire progresser la mission de Thunderbird, qui consiste à habiliter et à influencer les dirigeants et les gestionnaires mondiaux qui maximisent les avantages de la quatrième révolution industrielle afin de favoriser une prospérité équitable et durable dans le monde entier. La quatrième révolution industrielle désigne l'ère actuelle caractérisée par une fusion des technologies qui gomme les frontières entre les sphères physique, numérique et biologique. Cette Initiative Mondiale fait progresser de manière fondamentale l'objectif 4 des objectifs de développement durable des Nations Unies, le dépassant largement en termes d'ambition et d'audace.

Le besoin

Dans notre nouvelle économie mondiale, où la technologie a supplanté un grand nombre de travailleurs, il est indispensable d'acquérir un ensemble de compétences qui nous préparent pour l'avenir, tant pour des opportunités personnelles que professionnelles. Pourtant, un trop grand nombre d'apprenants dans le monde n'ont pas accès à une éducation de qualité et aux compétences du XXI^e siècle, un problème qui ne fera que s'aggraver dans les années à venir.

La demande d'enseignement supérieur devrait passer d'environ 222 millions en 2020 à plus de 470 millions en 2035. Pour répondre à cette demande, le monde devrait construire chaque semaine huit universités capables d'accueillir 40 000 étudiants chacune et ce pendant les 15 prochaines années. Qui plus est, 90 % des étudiants universitaires de notre planète n'ont pas accès aux ressources ou à la reconnaissance des universités les mieux classées. En outre, la demande de compétences nécessaires pour réussir dans cette nouvelle économie, venant d'individus se trouvant à la base de la pyramide économique, comme les femmes entrepreneurs, devrait dépasser les deux à trois milliards de personnes supplémentaires.

L'Initiative mondiale "100 Million Learners" de Francis et Dionne Najafi contribuera à résoudre ce problème en offrant un enseignement de niveau international sans frais et accessible, avec accréditation dans 40 langues, aux communautés mal desservies du monde, en privilégiant les femmes et les jeunes femmes.

Le certificat en ligne sur le management et l'entrepreneuriat international se compose de cinq cours révolutionnaires novateurs dispensés par les professeurs de renommée mondiale de Thunderbird :

- 1 Leadership mondial pour la quatrième révolution industrielle
- 2 Expérience client et marketing numérique dans un monde global
- 3 Entrepreneuriat mondial et commerce durable
- 4 Analytique des données et transformation numérique dans un monde global
- 5 Comptabilité financière mondiale

Les participants obtiendront des badges pour chaque cours numérique complété de manière satisfaisante, et un certificat accrédité pour l'achèvement des cinq cours avec succès. Ce certificat donnera droit à 15 'crédits', qui pourront être utilisés pour l'obtention d'un diplôme à Thunderbird, ASU, et dans pratiquement toutes les universités du monde.

Notre premier cours sera lancé le 8 avril 2022, coïncidant avec la célébration du 75^e anniversaire de Thunderbird et l'ouverture officielle de son siège mondial ultramoderne dans le centre-ville de Phoenix. D'autres cours et d'autres langues seront disponibles par la suite.

Cette Initiative Mondiale vise à dispenser une formation sans frais et accessible de renom aux communautés défavorisées du monde entier dans le domaine des affaires et de l'entrepreneuriat. Qu'il s'agisse des 220 millions de travailleurs sans emploi ou sous-employés dans le monde, des 26 millions de réfugiés, ou de ceux qui ont besoin de se perfectionner ou de se reconvertir afin de rester compétitifs dans l'économie mondiale, cette Initiative Mondiale leur procurera les outils nécessaires et une voie claire vers la réussite.

Au fur et à mesure de leur élaboration, les cours seront traduits à l'aide du moteur Google spécialement conçu pour l'Initiative Mondiale. Des instructeurs de langue maternelle seront retenus et assureront le contrôle de la qualité des traductions numériques. Ces langues sont :

L'allemand, l'arabe, le bengali, le birman, le chinois mandarin (simplifié), le chinois mandarin (traditionnel), le coréen, l'espagnol, le farsi, le français, le gujarati, le haoussa, le hindi, le hongrois, l'indonésien (Bahasa), l'italien, le japonais, le javanais, le kazakh, le kinyarwanda, le malais, le néerlandais, l'ourdou, l'ouzbek, le polonais, le portugais, le pendjabi, le roumain, le russe, le slovaque, le swahili, le suédois, le tagalog, le tchèque, le thaïlandais, le turc, l'ukrainien, le vietnamien, le yoruba et le zoulou.

Pour atteindre cette portée mondiale, Thunderbird s'appuiera sur un réseau mondial de 50 000 anciens élèves dans plus de 100 pays et sur un réseau en pleine expansion de 16 centres d'excellence dans le monde entier pour établir des partenariats locaux et régionaux et faire connaître cette initiative révolutionnaire.

En outre, des partenariats externes seront essentiels, tant au niveau mondial qu'au niveau régional, pour toute une série d'aspects clés de cette Initiative Mondiale, notamment : l'image de marque et la publicité, la traduction des cours, le développement de la plateforme technologique, le marketing, le recrutement des apprenants, etc. Nous travaillerons avec des partenaires mondiaux ainsi que des partenariats dans chaque région pour atteindre la portée nécessaire à la réalisation de nos objectifs.

100

Million Learners

Francis and Dionne Najafi
Global Initiative



«Ensemble avec ASU, nous mesurons le succès non pas en fonction de ceux que nous excluons, mais plutôt en fonction de ceux que nous incluons et de la manière dont ils réussissent. Cette initiative permettra à Thunderbird d'offrir un enseignement supérieur de qualité à des personnes du monde entier et de faire progresser le quatrième objectif de développement durable des Nations Unies, à savoir une éducation de qualité. »

– Directeur général et doyen
de Thunderbird,
Dr. Sanjeev Khagram

«Nos vies ont été transformées grâce à notre expérience à Thunderbird et nous désirons offrir cette même expérience transformatrice aux personnes du monde entier qui n'ont pas la possibilité d'accéder à cette éducation de renommée mondiale. »

– F. Francis Najafi '77